

# Guide sur le leadership des élèves de niveau secondaire



Il y a 41 ans, Terry Fox nous donnait un incroyable exemple de leadership qui ne sera jamais oublié. Malgré les nombreux défis auxquels il a été confronté tout au long de son aventure, il était déterminé à atteindre son objectif et à améliorer la vie des personnes atteintes d'un cancer. Aujourd'hui, des élèves de partout au Canada continuent de suivre ses pas, déterminés à perpétuer son héritage et à se fixer leurs propres objectifs. Terry se donnait sans compter. Il est maintenant temps de nous demander : « À quoi pourrait ressembler le plus gros effort que nous puissions faire au nom de Terry? » Voyez se créer un incroyable esprit d'appartenance à l'école tandis que vous donnez le meilleur de vous-même pour collecter des fonds pour la recherche sur le cancer!

## Comment commencer :

Le présent guide est conçu spécialement pour aider les élèves de niveau secondaire à prendre en charge l'organisation de l'événement Terry Fox de leur école. Avant tout, tenez une séance de remue-méninges afin de déterminer quel type d'événement de collecte de fonds conviendrait le mieux à votre école cette année. Transmettez le présent guide à votre équipe, et les idées afflueront.

## TABLE DES MATIÈRES :

Bâtir une équipe de responsables	Page 1-2
La collecte de fonds simplifiée	Page 3
Le défi « Essaie comme Terry »	Page 4
La promotion de votre événement	Page 5-6
Suscitez l'enthousiasme et l'intérêt pour votre événement	Page 7
Création d'une présentation de coup d'envoi	Page 8
Incitez votre communauté à s'impliquer	Page 9
Astuces pour le grand jour	Page 10
Célébrations de clôture	Page 11
Politiques et lignes directrices de La Fondation Terry Fox	Page 12

# Bâtir une équipe de responsables



## 1<sup>re</sup> étape : Recrutez des responsables parmi les élèves.

Choisissez une classe, un comité ou des élèves qui se démarquent pour constituer l'équipe qui sera responsable de l'activité Terry Fox des écoles. Vous pouvez vous réunir à l'extérieur en respectant les règles de distanciation physique, ou faire des réunions virtuelles. Faites appel à votre créativité pour mettre les choses en branle. Les élèves ont beaucoup d'occasions de mener par l'exemple, d'acquérir des compétences fort utiles en planification d'activité et de contribuer à la recherche sur le cancer. Encouragez des élèves ayant différents talents et aptitudes à s'impliquer.

Demandez à votre organisateur de La Journée Terry Fox des écoles (un enseignant) et à la direction s'il est possible d'offrir des incitatifs aux élèves pour aider à atteindre l'objectif de la collecte de fonds. Une fois que vous savez quels incitatifs seront offerts, trouvez la meilleure façon de les annoncer de manière à recruter d'autres élèves dynamiques.

### Exemples d'incitatifs :

- Heures de bénévolat
- Points de distinction individuels
- Journée « tenue originale »
- Points de distinction collectifs

### Diverses façons d'annoncer les incitatifs :

- Utiliser le système de sonorisation pour faire une annonce
- Poser des affiches
- Utiliser les réseaux sociaux
- Demander à chaque responsable de recruter deux amis...

Voici un exemple de message que vous pouvez diffuser sur le système de sonorisation en l'adaptant à votre situation :

*Bonjour, je m'appelle (votre nom). Terry Fox était à peine plus âgé que nous quand il a décidé de traverser le Canada à la course pour récolter des fonds pour la recherche sur le cancer. C'est maintenant à nous de poursuivre sa mission. Si vous avez envie d'être un battant comme l'était Terry, vous devriez faire partie de l'équipe responsable de La Journée Terry Fox. Nous cherchons des volontaires qui voudront mettre la main à la pâte et aider dans différents domaines : des artistes, des ambassadeurs Terry Fox, des matheux, des cracks en techno, des gens pour maintenir le moral des troupes, d'autres pour la préparation de la Journée. Nous pouvons nous réunir en ligne, ou à l'extérieur en respectant les règles de distanciation physique pour protéger tout le monde. En prime, <nom de l'école> offre des points de distinction ou des heures de bénévolat à tous ceux qui se joignent à l'équipe. Pour vous joindre à nous, ou pour avoir plus d'info, voyez la fiche d'inscription à l'extérieur du bureau principal, ou envoyez-moi un courriel ou un texto au \_\_\_\_\_.*

## 2<sup>e</sup> étape : Fixez une réunion pour attribuer les tâches (chef d'équipe : président du Comité).

Fixez une réunion (en ligne ou en personne, avec distanciation physique) pour mettre les choses en branle. Faites connaissance avec votre équipe, commencez à jeter des idées sur papier et fixez un objectif de collecte de fonds.

# LEADERSHIP

# Bâtir une équipe de responsables



Déterminez les forces et les talents de votre équipe pour partager les tâches efficacement. Créez un comité en vous servant de la liste ci-dessous ou en fonction de vos propres besoins.

## **Organisateur de La Journée Terry Fox des écoles**

Préside le Comité en tant qu'organisateur de l'événement. Idéalement, ce poste est occupé par un enseignant, un membre de la direction ou un parent bénévole. C'est lui qui recevra les communications de la Fondation qui font le point sur la collecte de fonds.

## **Président du Comité**

Dirige le travail du Comité en fixant les réunions (avec ordre du jour) pour coordonner le travail des membres de l'équipe, voir aux détails et veiller à ce que les tâches soient faites en temps voulu.

## **Président d'événement**

Collabore avec le président du Comité pour dresser une liste de vérification pour l'événement ou l'activité et veille à ce que toutes les personnes concernées sachent ce qu'elles ont à faire.

## **Responsable de la collecte de fonds**

Donne un élan à la campagne en faisant le suivi des progrès, en surveillant les activités de collecte de fonds et en expliquant aux élèves la façon de faire un don en ligne.

## **Ambassadeur Terry Fox/Gestionnaire des médias sociaux**

Élabore une stratégie de communication et de promotion et en assure la coordination avec les médias locaux et les médias sociaux.

## **Responsable des opérations techniques**

Détermine les besoins techniques pour l'assemblée de coup d'envoi, l'organisation de la Journée et le soutien aux activités de collecte de fonds et veille à ce qu'ils soient comblés.

## **Responsable de la production vidéo**

Donne un élan à la campagne en collaborant avec l'ambassadeur Terry Fox pour créer du contenu vidéo et photo percutant sur les activités de financement, l'événement scolaire et le défi.

## **Responsable des artistes visuels**

Collabore avec l'ambassadeur Terry Fox et le responsable de la production vidéo pour créer des présentoirs, des affiches et des bannières de la Journée pour contribuer à la promotion de l'événement et créer un décor attrayant pour les séances photos.

## **Responsable des commanditaires**

En collaboration avec la direction de l'école ou le bureau du marketing, approche des entreprises locales pour leur demander des dons de biens ou de services pour appuyer l'événement scolaire.

## **Responsable du moral des troupes**

Recrute une équipe pour soutenir les activités de collecte de fonds en classe, assurer la sécurité, créer de l'ambiance et stimuler les troupes.

## **Responsable de la comptabilité**

En collaboration avec le service de la comptabilité de l'école, calcule les dons et en fait le suivi. Met à jour l'affiche thermomètre de collecte de fonds et fait le point à l'interphone.

# La collecte de fonds simplifiée



## Déterminez les meilleures méthodes de collecte de fonds pour votre événement scolaire.

Tout est possible! Établissez quels seront les meilleurs moyens de communiquer et de partager le lien de collecte de fonds en ligne de votre école pour faire démarrer votre collecte. Plus ce lien sera partagé, plus vous recueillerez de fonds.

**1. Partagez le lien menant à la page de collecte de fonds de votre école :** Nous avons envoyé à l'enseignant responsable de votre événement un courriel contenant un lien qui servira à la collecte de fonds à votre école. Demandez à votre enseignant d'envoyer le lien par courriel à toute la communauté de votre école et de l'afficher sur le site Web et les plateformes de médias sociaux de votre école. Tous les dons sont acceptés. Chaque dollar compte!

**2. Encouragez d'autres élèves à créer leur propre page de collecte de fonds :** Les élèves peuvent créer leur propre page en utilisant le nom de votre école, puis transmettre le lien à leurs amis et aux membres de leur famille. Les dons faits à un élève par l'intermédiaire de sa page seront automatiquement ajoutés au total de l'école. Augmentez votre propre collecte de fonds en relevant un défi « Essaie comme Terry ». Il suffit de choisir une activité amusante pour appuyer votre collecte de fonds et d'« essayer comme Terry »! Nouveauté cette année, les élèves peuvent même tenter d'obtenir de super insignes de réalisation numériques pour les aider à atteindre un objectif!

**3. Formez des équipes dans la classe en vue d'une compétition amicale :** Tout comme les élèves, des classes peuvent aussi créer leur propre page de collecte de fonds et affronter une autre classe en relevant un défi « Essaie comme Terry ». Attribuez un nom amusant à votre classe. Demandez à tout le monde de partager le lien afin que les dons recueillis s'ajoutent au total de l'école. Il y a du nouveau cette année! Les classes peuvent elles aussi obtenir des insignes de réalisation numériques!

**4. Feuille de promesses de dons :** Nous savons que certains élèves ont de la famille et des amis qui préfèrent faire un don en argent ou par chèque, et ça ne pose aucun problème! Vous pouvez télécharger et imprimer une feuille de promesses de dons ici pour consigner leur don et faire en sorte qu'ils reçoivent leur reçu officiel. Assurez-vous de dire aux élèves de rapporter à votre école tous les fonds qu'ils auront récoltés ainsi que leurs feuilles de promesses de dons.

**Obtenez des insignes « Essaie comme Terry » lorsque vous créez votre propre page de collecte de fonds.**



# Le défi « Essaie comme Terry »



Forgez un merveilleux esprit d'appartenance à votre école, et ce, à tous les niveaux, tout en atteignant votre objectif de collecte de fonds, grâce à un défi Essaie comme Terry! Les écoles secondaires de partout au pays organisent des défis « Essaie comme Terry » en appui à l'événement de cette année.



## Essaie comme Terry

### FIXEZ UN OBJECTIF

### CHOISISSEZ UNE ACTIVITÉ AMUSANTE

### LANCEZ LA COLLECTE

#### POUR LES ÉLÈVES

- Recueillir 100 \$
- Être l'élève qui recueille le plus d'argent dans la classe
- Obtenir plus de 10 dons

- Marcher, courir ou pédaler 1 km par jour
- Essayer quelques activités énumérées @terryfox.org
- Produire une vidéo sur Terry Fox à partager

- Créer ma propre page de collecte de fonds pour la partager
- Partager ma page avec au moins 10 personnes
- Essayer d'obtenir mes insignes de réalisation numériques

#### POUR LES CLASSES

- Recueillir 500 \$
- Être la classe qui recueille le plus d'argent dans l'école
- Obtenir un taux de participation de 100 % dans la classe

- Combiner les km parcourus chaque jour par notre classe
- Créer une affiche de porte inspirante
- Peindre des « cailloux d'espoir » et les disperser autour de l'école

- Créer une page de collecte de fonds pour la classe pour la partager
- Demander à chaque élève de partager notre lien avec 10 personnes
- Se lancer dans une compétition amicale avec une autre classe

#### POUR TOUTE L'ÉCOLE

- Recueillir 2 500 \$
- Recueillir un montant plus élevé que l'an passé
- Fixer un objectif accompagné d'une récompense amusante

- Marcher, courir ou pédaler en essayant d'atteindre 5 373 km
- S'inscrire à une rencontre virtuelle avec Fred Fox
- Faire une collecte de fonds pour se mériter une fin de semaine sans devoir

- Partager le lien de notre école chaque semaine
- Vendre des t-shirts de Terry aux élèves et au personnel
- Mettre à jour notre affiche thermomètre et diffuser les mises à jour de la collecte de fonds en ligne

# La promotion de votre événement



Consultez nos ressources en ligne qui vous aideront à afficher votre fierté de faire partie de l'héritage de Terry dans les corridors de votre école. Demandez à votre enseignant responsable de vous aider à faire un choix dans la liste de ressources qui suit et à faire connaître le moyen choisi à toutes les classes.

## Ensemble d'affiches Terry Fox

Chaque école recevra un ensemble d'affiches Terry Fox à installer dans toute l'école. Assurez-vous d'installer vos affiches dans le plus grand nombre possible d'endroits passants. Assurez-vous aussi d'installer la TRÈS GRANDE affiche d'objectif là où tout le monde pourra la voir et de la mettre à jour quotidiennement pour montrer les progrès de votre collecte de fonds. Vous verrez l'enthousiasme et l'excitation grimper en un rien de temps!

## Certificats de participation des élèves

Rendez hommage à tous les élèves qui participent à l'activité ainsi qu'à leurs pairs qui sont des chefs d'équipe dans l'école en leur remettant un certificat. Téléchargez-le à l'adresse <https://terryfox.org/fr/la-journee-terry-fox-des-ecoles/> et imprimez-en autant d'exemplaires que vous en avez besoin.

## Classe virtuelle Terry

Vous trouverez tout ce dont vous avez besoin au même endroit pour enseigner ou apprendre tout ce qu'il y a à savoir sur Terry. On peut y écouter des balados, regarder des vidéos et plus encore. Partagez avec tous cette Classe virtuelle Terry pour aider à faire en sorte que tout le monde parle de Terry.

**Vidéos et Podcasts**

- Fred Fox, frère de Terry
- Pierre Brodeur, Organisateur
- Dre. Anne-Marie Mes-Masson Chercheuse

**Classe virtuelle Terry**

Quels 40 choisiriez vous?

Le Marathon de L'Espoir

**Activités amusantes**

- Mots Cachés
- Fiches d'activités Terry Fox
- Jeu Questionnaire Terry

Modèle de présentation Google Slides

Leadership des élèves élémentaire

Leadership des élèves secondaire

Plans de leçons K - 12

Ressources

# La promotion de votre événement



Maintenant que vous avez déterminé vos méthodes de collecte de fonds, vous devez trouver des façons d'en faire la promotion, afin de vous permettre d'atteindre votre objectif. Rassemblez virtuellement votre communauté scolaire et maintenez l'impulsion donnée à votre collecte de fonds en diffusant régulièrement des mises à jour sur les progrès réalisés.

## Étape 1 : Suscitez l'enthousiasme grâce à du contenu attrayant dans les médias sociaux

Attirez l'attention de votre communauté scolaire en publiant du contenu et des messages intéressants. Voici deux choses à garder à l'esprit dans vos communications à propos de votre événement :

1. Établissez les renseignements clés qui devront figurer dans tous vos messages : le lien de collecte de fonds de votre école, l'état actuel de votre collecte de fonds, ce qui vous sépare encore de votre objectif, etc.;
2. Créez du contenu destiné expressément à votre communauté scolaire : annoncez l'objectif de votre défi, partagez des messages de soutien à l'intention de personnes de votre entourage qui ont survécu au cancer (avec leur permission, bien sûr!), soulignez le travail des élèves qui se distinguent par leur engagement et les efforts qu'ils consentent. Consultez notre section contenant des exemples de messages pour les médias sociaux pour choisir des publications qui vous conviennent. Vous y trouverez aussi des images partageables de Terry.

## Étape 2 : Attirez l'attention de tout le monde en installant des affiches de Terry

Demandez à la direction de votre école si vous pourriez utiliser la vitrine du hall principal pour y installer une exposition sur Terry pendant votre campagne de collecte de fonds. Vous pouvez même demander aux responsables de votre équipe artistique de vous aider à créer des projets d'affiches à installer dans toute l'école. Voici l'un des projets réalisés avec brio par l'une de nos écoles l'an dernier!



# Suscitez l'enthousiasme et l'intérêt pour votre événement



Restez à jour en dressant un calendrier des communications pour l'équipe. Indiquez-y les prochaines publications ou annonces à faire, la date à laquelle elles doivent être faites, ainsi que le nom de la personne responsable.

ACTION	DATE	RESPONSABLE
Publier sur le site Web le message relatif à l'événement ou au défi, ainsi que le lien de collecte de fonds	8 sept.	Wendy
Publier dans les médias sociaux le lancement de l'événement Terry Fox, l'objectif et le lien de collecte de fonds	8 sept.	Wendy
Partager dans les médias sociaux les progrès hebdomadaires de la collecte de fonds	Chaque lundi	Lisa
Annoncer la date de la vente de pâtisseries maison	14 sept.	Lisa
Publier les félicitations aux élèves ayant obtenu l'insigne de superstar	16 sept.	Wendy et Lisa
Afficher « Plus que 3 jours avant le grand jour » dans les médias sociaux	27 sept.	Lisa

## Suscitez l'enthousiasme et l'intérêt pour votre événement

Astuces pour rester à jour

- ✓ Inscrivez les progrès de votre collecte de fonds sur l'affiche thermomètre placée à la vue de tous
- ✓ Installez une exposition dans l'entrée principale pour rappeler à tous votre événement scolaire qui approche
- ✓ Partagez le plus possible le lien de collecte de fonds en ligne de votre école
- ✓ Encouragez tous les élèves à créer leur propre page de collecte de fonds
- ✓ Soulignez par une publication spéciale dans les médias sociaux le travail des élèves qui se distinguent par leurs efforts
- ✓ Consultez nos exemples de messages pour les médias sociaux pour vous aider à rédiger vos publications
- ✓ À l'approche de votre événement, augmentez la fréquence de vos publications
- ✓ Cliquez ici pour voir d'autres vidéos et annonces matinales

# Création d'une présentation de coup d'envoi



Motivez tout le monde à prendre part à La Journée Terry Fox des écoles cette année en donnant une superbe présentation sur Terry. Nous vous offrons un grand nombre d'excellentes options de formats de présentation! Vous pouvez partager notre vidéo ou notre présentation de diapos Google Slides pour la classe, ou même créer les vôtres à l'aide des ressources et des conseils suivants :

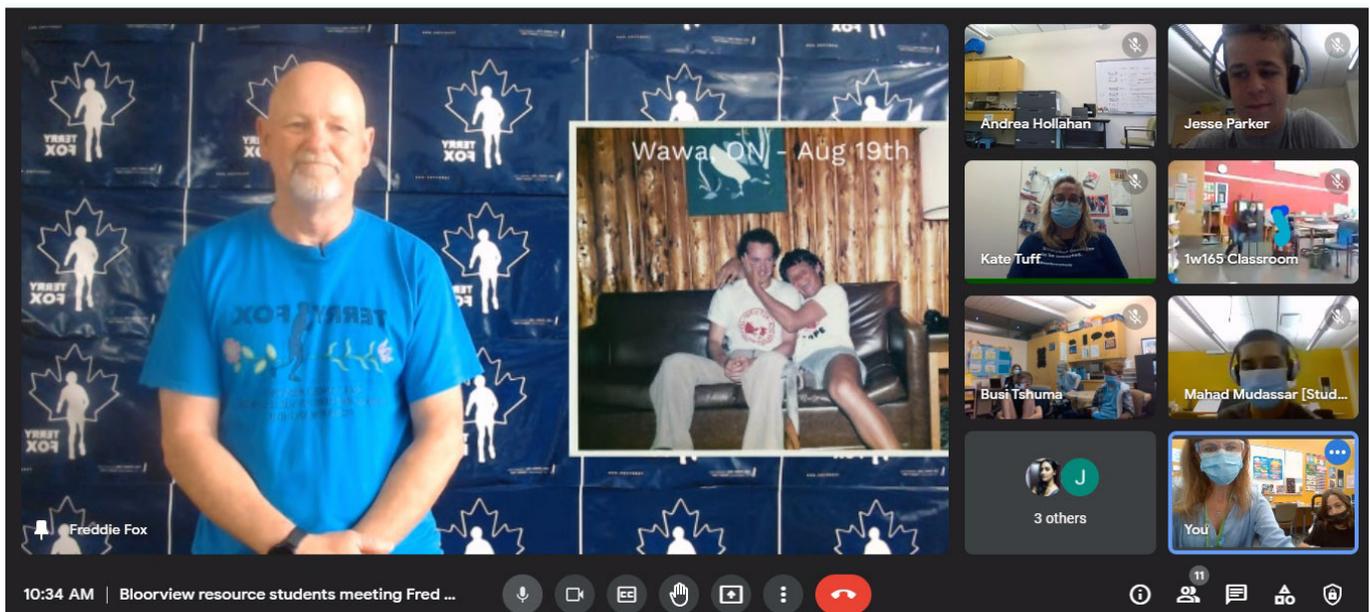
Ressources et outils pour la présentation virtuelle :

- Vidéo du montage « **Anything's Possible** »
- Discours rédigé à l'avance donnant le coup d'envoi à l'activité
- Discours rédigé à l'avance pour la conclusion de l'événement
- Présentation Google Slides
- Faits et Jeu-questionnaire Terry Fox



## Rencontres virtuelles avec Fred Fox :

Inscrivez-vous pour obtenir gratuitement une rencontre virtuelle avec Fred Fox, le frère de Terry, qui vous injectera une bonne dose d'inspiration et de motivation à « essayer comme Terry ». Fred partagera avec vous des souvenirs et des anecdotes sur son enfance avec Terry et sur le Marathon de l'espoir. C'est une super façon de donner le coup d'envoi à votre événement!



# Incitez votre communauté à s'impliquer



Enrichissez votre événement ou votre défi « **Essaie comme Terry** » grâce à des biens ou à des services offerts par la communauté de parents et d'entreprises locales de votre école. Demandez si vous pouvez les utiliser comme prix pour aider votre école à atteindre son objectif de collecte de fonds. Les communautés locales se montrent souvent très enthousiastes à l'idée de s'impliquer et d'aider les organisateurs d'une Journée Terry Fox.

**Étape 1 :** Dressez une liste d'articles que vous aimeriez obtenir pour appuyer vos efforts de collecte de fonds. Voici quelques exemples :

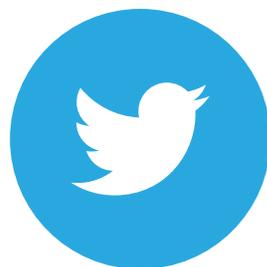
- Prix à faire tirer/chèques-cadeaux électroniques
- Fournitures pour un barbecue ou un déjeuner de crêpes à emporter
- Tubes glacés ou sucettes glacées
- Incitations à relever un défi (p. ex. : costumes, visite d'animaux de ferme, etc.)

**Étape 2 :** Communiquez avec votre communauté scolaire, votre conseil de parents et vos entreprises locales au moyen des médias sociaux, de la station de radio locale ou du site Web de votre école, ou envoyez-leur un courriel ou une lettre. Cliquez ici pour télécharger un exemple de courriel à partager ou rédigez votre propre message.

## Comment obtenir des biens et services offerts par la communauté locale – Conseils et ressources

Voici quelques conseils à mettre en pratique au moment de communiquer avec les entreprises et services locaux :

1. Établissez qui est la personne à joindre : trouvez les noms des gérants ou des propriétaires d'entreprises
2. Rédigez l'objet de votre message de sorte qu'il attire l'attention du destinataire
3. Soyez précis dans vos demandes et offrez des solutions de rechange
4. Soulignez le fait que l'appui apporté rehaussera l'image de marque de l'entreprise au sein de la communauté
5. Faites un suivi et remerciez ceux qui vous ont appuyés, par écrit et dans les médias sociaux



# Astuces pour le grand jour



Si vous planifiez un événement d'un jour, utilisez la liste exhaustive ci-dessous pour sélectionner les tâches à accomplir et les assigner à vos chefs d'équipe. Pour que l'événement se déroule sans heurts et en toute sécurité, il est essentiel que chacun soit préparé et informé.

## Sélectionnez des tâches qui sont adaptées à votre activité :

- \_\_\_ Encouragez toutes les classes à participer à une activité « Essaie comme Terry » et publiez-la en même temps que le lien de collecte de fonds de votre école;
- \_\_\_ Demandez à la direction de l'école de parler aux concierges et au personnel administratif concernant l'installation et le démontage;
- \_\_\_ Informez les gens du quartier de la tenue de votre événement au moyen des médias sociaux et de signalisation extérieure;
- \_\_\_ Désignez une personne chargée de recruter et d'informer les bénévoles sur l'aide à apporter le long du parcours et sur l'importance de veiller à ce que la distance soit respectée;
- \_\_\_ Préparez un programme ou un horaire pour l'événement et distribuez-le aux principaux responsables;
- \_\_\_ Désignez un photographe ou un vidéaste qui immortalisera votre événement;
- \_\_\_ Avisez les services techniques afin d'obtenir un système de sonorisation intérieur ou extérieur;
- \_\_\_ Installez plusieurs stations où les gens pourront prendre des égoportraits, ou qui diffuseront différentes musiques, incluant des présentations en direct;
- \_\_\_ Créez une liste d'écoute à partager;
- \_\_\_ Échauffez-vous avec la vidéo d'entraînement de Kirsten Fox, la nièce de Terry;
- \_\_\_ Rédigez un bref mot d'ouverture à diffuser par un système de sonorisation ou à l'extérieur;
- \_\_\_ Préparez les bannières et la signalisation, s'il y a lieu;
- \_\_\_ Assurez-vous que votre comité de soutien est prêt à encourager tout le monde;
- \_\_\_ Ayez à portée de la main du matériel de premiers soins;
- \_\_\_ Transmettez vos instructions aux bénévoles : informations sur les premiers soins, noms des enseignants à joindre en cas d'urgence, renseignements sur le parcours.

## Conclusion de votre événement

- \_\_\_ Affichez les autocollants de dédicace sur un mur commémoratif et publiez la photo dans les médias sociaux.
- \_\_\_ Publiez dans les médias sociaux le compte rendu de votre journée de collecte de fonds couronnée de succès.
- \_\_\_ Enlevez tout l'équipement technique.
- \_\_\_ Enlevez la signalisation extérieure.
- \_\_\_ Démontez les stations pour égoportraits et musique.
- \_\_\_ Nettoyez le site, jetez les déchets et désinfectez tout l'équipement en vue de la prochaine utilisation.

# Célébrations de clôture



Le moment est venu de célébrer votre réussite! C'est l'occasion pour vous, en tant que responsables, de souligner le travail acharné de tous et toutes et leur succès. C'est maintenant le temps des remerciements et des félicitations :

- Préparez un bref discours de remerciement postévénement à diffuser sur le système de sonorisation, ou créez un diaporama vidéo illustrant la contribution de chacun et montrez-le à toutes les classes.
- Remettez aux leaders étudiants des **Certificats Terry Fox**.
- Au moyen du système de sonorisation ou sur les médias sociaux, expliquez aux élèves responsables comment remplir leur formulaire de comptabilisation des heures de bénévolat.
- Remerciez tous les élèves en leur offrant un **Certificat Essaie comme Terry** qu'ils chériront toute leur vie.

## Célébrations et conclusion de votre événement – Conseils et ressources

### Préparez un discours :

Accédez au site [terryfox.org](http://terryfox.org) pour trouver un exemple de discours de conclusion à personnaliser selon vos besoins. Considérez la possibilité d'inviter pour une rencontre virtuelle des gens qui pourront raconter leur histoire ( survivants du cancer).

### Présentez une vidéo ou un diaporama de l'école :

Tout le monde aime se voir sur un écran. Réunissez toutes les photos de vos activités de la campagne, ajoutez de la musique, et montrez fièrement votre succès!

### Dites merci :

Toujours dans un souci d'ouverture, remerciez toutes les personnes qui ont contribué au succès de l'événement : équipe de direction de l'école, responsables d'équipe d'élèves, concierges, donateurs, participants, parents bénévoles, représentants de la communauté, bénévoles du défi et entreprises locales. Remettez aux membres de votre équipe une carte de remerciement ou envoyez-leur un courriel de remerciement.

### Séance de récapitulation :

Pensez à la possibilité de réunir votre équipe après l'événement pour une séance de récapitulation et pour faire la fête. Notez ce qui a bien fonctionné, ce qui n'a pas fonctionné et ce qui pourrait être fait différemment l'année prochaine. Vous pouvez aussi organiser une rencontre virtuelle sur Zoom pour souligner le travail et la réussite de chacun et remercier chaleureusement votre équipe sur les réseaux sociaux.

## La Journée Terry Fox des écoles 2021 Certificat de participation

« Je veux donner un exemple qui ne sera jamais oublié. »

## Merci

De croire que vous pouvez contribuer à améliorer les choses.  
D'essayer d'aider les autres.  
De ne jamais abandonner.

#essaiecommeTerry



# Politiques et lignes directrices de La Fondation Terry Fox



Malgré son âge relativement jeune quand il a entrepris le *Marathon de l'espoir* en 1980, Terry a fait preuve d'une vision remarquable en établissant nombre des politiques que la Fondation Terry Fox (ou la Fondation) applique toujours aujourd'hui.

Les principes qui étaient si importants pour Terry – intégrité, honnêteté, souci des autres, bienveillance – constituent l'essence même de la Fondation Terry Fox et des événements qui portent le nom de Terry. Grâce à la vision qu'il avait – des événements ouverts à tous, sans caractère commercial – la Fondation Terry Fox se distingue dans un environnement où la concurrence est nombreuse. Les personnes qui appuient la cause font un don dans le véritable esprit de Terry Fox : de façon désintéressée et généreuse, et avec beaucoup de compassion pour autrui.

Dans un monde où la pensée qui prévaut veut que les commanditaires, les montants minimums de collecte de fonds et les incitatifs soient essentiels au succès, la Fondation Terry Fox fait cavalier seul. Nous apprécions sincèrement les efforts que font nos organisateurs et nos bénévoles pour respecter les lignes directrices dans l'organisation de leurs événements. Si vous désirez obtenir des explications supplémentaires, n'hésitez pas à communiquer avec votre bureau provincial.

## DATE DE LA JOURNÉE TERRY FOX

**Politique :** La Journée Terry Fox a lieu tous les ans, habituellement (mais pas toujours) le deuxième dimanche suivant la fête du Travail.

**Lignes directrices :** Tous les efforts doivent être faits pour tenir votre Journée Terry Fox à la date nationale, car c'est la date qui apparaît sur tout le matériel promotionnel et dans tous les communiqués de presse. Avant de réserver votre site pour l'année suivante, veuillez vous informer de la date officielle auprès de votre bureau provincial.

## AUCUNE COMMERCIALISATION

**Politique :** Conformément à la volonté de Terry, aucune personne, aucun groupe ni aucune entreprise ne peut retirer un profit financier direct de son association à un événement portant le nom de Terry.

**Lignes directrices :** Pendant tout événement Terry Fox, il est interdit de vendre des produits avec un retour partiel de profits et d'offrir des coupons-rabais.

## ABSENCE DE COMPÉTITION, DE DROITS D'ENTRÉE ET REMISE DE PRIX

**Politique :** La Journée Terry Fox est un événement sans compétition, ouvert à tous et à caractère familial.

**Lignes directrices :** Le chronométrage, les droits d'entrée et l'établissement d'un montant minimum de promesses de dons ne sont pas conformes à la vision que se faisait Terry d'une Journée Terry Fox. Nous n'autorisons pas les remises de prix ni les mesures incitatives qui sont basées sur la performance ou sur le montant total des promesses de dons recueillies. Nous permettons toutefois les tirages de prix, pourvu que les possibilités de gagner soient fondées sur la chance (c.-à-d. une chance par participant ET NON une chance pour chaque tranche de 50 \$ recueillis).

## DÉPENSES

**Politique :** Les fonds recueillis par l'entremise de La Journée Terry Fox doivent être remis en totalité à la Fondation. Aucune promesse de don ni aucun don d'un participant à La Journée ne doit servir à payer les dépenses associées à l'organisation de la Journée.

**Lignes directrices :** Tous les biens et tous les services nécessaires à la tenue d'une Journée Terry Fox doivent être donnés ou être couverts par un don d'une tierce partie (p. ex., la nourriture, les services ou le personnel de sécurité).

## SOUTIEN DES ENTREPRISES

**Politique :** Les entreprises ou les organisations qui désirent soutenir La Journée Terry Fox doivent le faire sans s'attendre à obtenir une visibilité ni un statut de commanditaire.

**Lignes directrices :** Il est possible de rendre hommage aux entreprises qui nous soutiennent au moyen d'un tableau de remerciements installé sur le site de La Journée Terry Fox, d'une couverture médiatique sur la participation de l'entreprise ou d'un article dans les bulletins papier et électroniques publiés par La Fondation Terry Fox. On ne peut toutefois pas y inclure les logos des entreprises.

## MARCHANDISE ET MATÉRIEL PROMOTIONNEL

**Politique :** Tout le matériel est conçu et produit par la Fondation Terry Fox. Il est INTERDIT d'imprimer des noms d'entreprise sur tout le matériel et toute la marchandise Terry Fox, à l'exception des t-shirts d'équipes.

**Lignes directrices :** Les équipes et groupes d'entreprises qui sont inscrits peuvent acheter des t-shirts Terry Fox et faire imprimer le nom de leur équipe au dos ou sur la manche des t-shirts. Aucun logo n'est autorisé.

## UTILISATION DU CONCEPT ANNUEL ET DU LOGO

**Politique :** Les organisateurs de La Journée Terry Fox peuvent utiliser le concept annuel pour faire la promotion de leur Journée Terry Fox, mais ils ne peuvent pas utiliser le logo de la Fondation.

**Lignes directrices :** Le bureau provincial fournira, sur demande, une copie du concept; il est interdit de le modifier. Le concept annuel ne peut pas être utilisé sur les communications imprimées ou électroniques – quelles qu'elles soient – qui portent le logo d'un autre groupe ou d'une autre entité.

## ASSOCIATION AVEC UNE AUTRE CAUSE

**Politique :** Les événements de collecte de fonds qui portent le nom de Terry ne peuvent être associés à une autre cause, quelle qu'en soit la valeur.

## UTILISATION DU NOM ET DE L'IMAGE DE TERRY FOX

**Politique :** La famille Fox détient les droits exclusifs d'utilisation du nom et de l'image de Terry.

**Lignes directrices :** Toute demande d'utilisation du nom ou de l'image de Terry doit être déposée par écrit au bureau national ([fred@terryfox.org](mailto:fred@terryfox.org)) pour être approuvée par la famille Fox.

## HONNEURS POUR TERRY

**Politique :** Il est interdit au personnel de La Fondation Terry Fox, ainsi qu'aux bénévoles, de prendre toute initiative que ce soit en vue d'honorer Terry ou de faire nommer un endroit, un édifice, etc., en son honneur.

**SI VOUS AVEZ DES QUESTIONS AU SUJET DES LIGNES DIRECTRICES CI-DESSUS, VEUILLEZ COMPOSER LE 1 888 836-9786.**