

# #CHERTERRY

## JOURNÉE TERRY FOX DES ÉCOLES



GUIDE 2023 SUR LE LEADERSHIP  
DES ÉLÈVES DE NIVEAU  
TERRY FOX DES ÉCOLES SECONDAIRE

# #CHERTERRY

## TABLE DES MATIÈRES :

Bâtir une équipe de responsables.....	3-4
La collecte de fonds simplifiée.....	5
Le défi « Essaie comme Terry ».....	6
La promotion de votre événement.....	7
Suscitez l'enthousiasme et l'intérêt pour votre événement....	8
Création d'une présentation de coup d'envoi.....	9
Incitez votre communauté à s'impliquer.....	10
Astuces pour le grand jour.....	11
Célébrations de clôture.....	12
Politiques et lignes directrices de La Fondation Terry Fox.....	13

**Commencez  
à collecter  
des heures de  
bénévolat !**

Non seulement vous soutiendrez la recherche sur le cancer, mais vous créerez un esprit scolaire fantastique !

Il y a 43 ans, Terry Fox a donné un exemple incroyable de leadership qui ne sera jamais oublié. Utilisez ce guide pour vous aider à diriger et à donner le bon exemple, tout comme Terry l'a fait.



# #CHERTERRY

## BÂTIR UNE ÉQUIPE DE RESPONSABLES

### 1<sup>re</sup> étape : Recrutez des responsables parmi les élèves.

Choisissez une classe, un comité ou des élèves qui se démarquent pour constituer l'équipe qui sera responsable de l'activité Terry Fox des écoles. Encouragez des élèves ayant différents talents et aptitudes à s'impliquer.

Demandez à votre organisateur de La Journée Terry Fox des écoles (un enseignant) et à la direction s'il est possible d'offrir des incitatifs aux élèves pour aider à atteindre l'objectif de la collecte de fonds.

Voici un exemple de message que vous pouvez diffuser sur le système de sonorisation en l'adaptant à votre situation :

*Bonjour, je m'appelle (votre nom). Terry Fox était à peine plus âgé que nous quand il a décidé de traverser le Canada à la course pour récolter des fonds pour la recherche sur le cancer. Nous cherchons des volontaires qui voudront mettre la main à la pâte et aider dans différents domaines : des artistes, des ambassadeurs Terry Fox, des matheux, des cracks en techno, des gens pour maintenir le moral des troupes, d'autres pour la préparation de la Journée. En prime, <nom de l'école> offre des points de distinction ou des heures de bénévolat à tous ceux qui se joignent à l'équipe. Pour vous joindre à nous, ou pour avoir plus d'info, voyez la fiche d'inscription à l'extérieur du bureau principal, ou envoyez-moi un courriel ou un texto au \_\_\_\_\_.*

### 2<sup>e</sup> étape : Fixez une réunion pour attribuer les tâches

(chef d'équipe : président du Comité).

Fixez une réunion (en ligne ou en personne, avec distanciation physique) pour mettre les choses en branle et fixez un objectif de collecte de fonds.

#### Exemples d'incitatifs :

- Heures de bénévolat
- Points de distinction individuels
- Journée « tenue originale »
- Points de distinction collectifs

#### Diverses façons d'annoncer les incitatifs :

- Utiliser le système de sonorisation pour faire une annonce
- Poser des affiches
- Utiliser les réseaux sociaux
- Demander à chaque responsable de recruter deux amis...

# LEADERSHIP

# #CHERTERRY

## BÂTIR UNE ÉQUIPE DE RESPONSABLES

Déterminez les forces et les talents de votre équipe pour partager les tâches efficacement.

### Organisateur de La Journée Terry Fox des écoles

Préside le Comité en tant qu'organisateur de l'événement. Idéalement, ce poste est occupé par un enseignant, un membre de la direction ou un parent bénévole.

### Président du Comité

Dirige le travail du Comité en fixant les réunions (avec ordre du jour) pour coordonner le travail des membres de l'équipe, voir aux détails et veiller à ce que les tâches soient faites en temps voulu.

### Président d'événement

Collabore avec le président du Comité pour dresser une liste de vérification pour l'événement ou l'activité et veille à ce que toutes les personnes concernées sachent ce qu'elles ont à faire.

### Responsable de la collecte de fonds

Donne un élan à la campagne en faisant le suivi des progrès, en surveillant les activités de collecte de fonds et en expliquant aux élèves la façon de faire un don en ligne.

### Ambassadeur Terry Fox/Gestionnaire des médias sociaux

Élabore une stratégie de communication et de promotion et en assure la coordination avec les médias locaux et les médias sociaux.

### Responsable des opérations techniques

Détermine les besoins techniques pour l'assemblée de coup d'envoi, l'organisation de la Journée et le soutien aux activités de collecte de fonds et veille à ce qu'ils soient comblés.

### Responsable de la production vidéo

Donne un élan à la campagne en collaborant avec l'ambassadeur Terry Fox pour créer du contenu vidéo et photo percutant sur les activités de financement, l'événement scolaire et le défi.

### Responsable des artistes visuels

Collabore avec l'ambassadeur Terry fox et le responsable de la production vidéo pour créer des présentoirs, des affiches et des bannières de la Journée pour contribuer à la promotion de l'événement.

### Responsable du moral des troupes

### Responsable de la comptabilité

En collaboration avec le service de la comptabilité de l'école, calcule les dons et en fait le suivi. Met à jour l'affiche thermomètre de collecte de fonds et fait le point à l'interphone.

# #CHERTERRY

## LA COLLECTE DE FONDS SIMPLIFIÉE

Tout est possible!

### 1. Partagez le lien menant à la page de collecte de fonds de votre école :

Nous avons envoyé à l'enseignant responsable de votre événement un courriel contenant un lien qui servira à la collecte de fonds à votre école. Demandez à votre enseignant d'envoyer le lien par courriel à toute la communauté de votre école et de l'afficher sur le site Web et les plateformes de médias sociaux de votre école.

### 2. Encouragez d'autres élèves à créer leur propre page de collecte de fonds :

Les élèves peuvent créer leur propre page en utilisant le nom de votre école, puis transmettre le lien à leurs amis et aux membres de leur famille. Les dons faits à un élève par l'intermédiaire de sa page seront automatiquement ajoutés au total de l'école. Les élèves peuvent même tenter d'obtenir de super insignes de réalisation numériques pour les aider à atteindre un objectif!

### 3. Formez des équipes dans la classe en vue d'une compétition amicale :

Les classes peuvent aussi créer leur propre page de collecte de fonds et peuvent elles aussi obtenir des insignes de réalisation numériques!

### 4. Feuille de promesses de dons :

Vous pouvez télécharger et imprimer une feuille de promesses de dons ici pour consigner leur don et faire en sorte qu'ils reçoivent leur reçu officiel. Assurez-vous de dire aux élèves de rapporter à votre école tous les fonds qu'ils auront récoltés ainsi que leurs feuilles de promesses de dons.

# LA JOURNÉE TERRY FOX DES ÉCOLES

## TERRY SE FIXAIT DES OBJECTIFS CHAQUE JOUR. QUEL SERA LE VÔTRE?

FAITES PASSER VOTRE JOURNÉE TERRY FOX DES ÉCOLES EN VITESSE SUPÉRIEURE EN RELEVANT UN DÉFI #ESSAIECOMMETERRY!

Fixez-vous un objectif et mettez au défi vos élèves de le relever en leur promettant une récompense amusante.

Si nous collectons un montant 5 % plus élevé que celui de l'an passé, alors nous aurons droit à une journée ciné!



Si nous collectons notre plus gros montant à ce jour, alors nous aurons une journée « chapeaux fous »!



Si chaque classe collecte des fonds, alors nous aurons une partie de soccer enseignants contre élèves!

Si chaque élève récolte cinq dons, alors nous aurons droit à un week-end sans devoirs!



Si nous collectons 1 000 \$, alors nous aurons une chasse au trésor!

Si toutes les classes créent une page de collecte en ligne accessible par le lien de notre école, alors nous aurons une journée « chandail d'équipe sportive favorite »!

### COMMENT ATTEINDRE VOTRE OBJECTIF

- Créez une fantastique présentation visuelle « Terry »
- Partagez le lien vers la page de collecte de fonds en ligne de votre école par courriel, dans les médias sociaux ou sur le site Web
- Encouragez les élèves et les classes à créer une page de collecte de fonds à partir de la page de votre école
- Visitez notre Classe virtuelle et affichez des annonces matinales, des vidéos, des plans de leçon et plus encore!





# #CHERTERRY

## LA PROMOTION DE VOTRE ÉVÉNEMENT

Suivez ces directives pour vous aider à atteindre votre objectif de collecte de fonds :

- Installez des affiches dans les endroits achalandés pour susciter l'enthousiasme de tous.
- Installez un présentoir « Terry » dans le hall d'entrée pour que tout le monde puisse le voir.
- Jetez un coup d'œil à notre salle de classe virtuelle Terry pour partager les annonces, les balados et les vidéos du matin, jeux, plans de leçon et plus encore.
- Annoncer les mises à jour de la collecte de fonds pour créer un élan.
- Parlez à tout le monde du défi de votre école et de la mesure dans laquelle vous êtes près d'atteindre votre objectif.



# #CHERTERRY

## SUSCITEZ L'ENTHOUSIASME ET L'INTÉRÊT POUR VOTRE ÉVÉNEMENT

Restez à jour en dressant un calendrier des communications pour l'équipe.

ACTION	DATE	RESPONSABLE
Publier le lien de collecte de fonds pour tous le monde	8 sept.	Amir
Partager dans les médias sociaux les progrès hebdomadaires de la collecte de fonds	Chaque lundi	Beth
Annoncer la date de la vente de pâtisseries maison	11 sept.	Alain
Publier les félicitations aux élèves ayant obtenu l'insigne de superstar	14 sept.	Stephane
Afficher « Plus que 3 jours avant le grand jour » dans les médias sociaux	19 sept.	Lisa

### Suscitez l'enthousiasme et l'intérêt pour votre événement

- ✓ Inscrivez les progrès de votre collecte de fonds sur l'affiche thermomètre placée à la vue de tous
- ✓ Partagez le plus possible le lien de collecte de fonds en ligne de votre école
- ✓ Encouragez tous les élèves à créer leur propre page de collecte de fonds
- ✓ Consultez nos exemples de messages pour les médias sociaux pour vous aider à rédiger vos publications



# #CHERTERRY

## CRÉATION D'UNE PRÉSENTATION DE COUP D'ENVOI

Motivez tout le monde à prendre part à La Journée Terry Fox des écoles cette année en donnant une superbe présentation sur Terry.

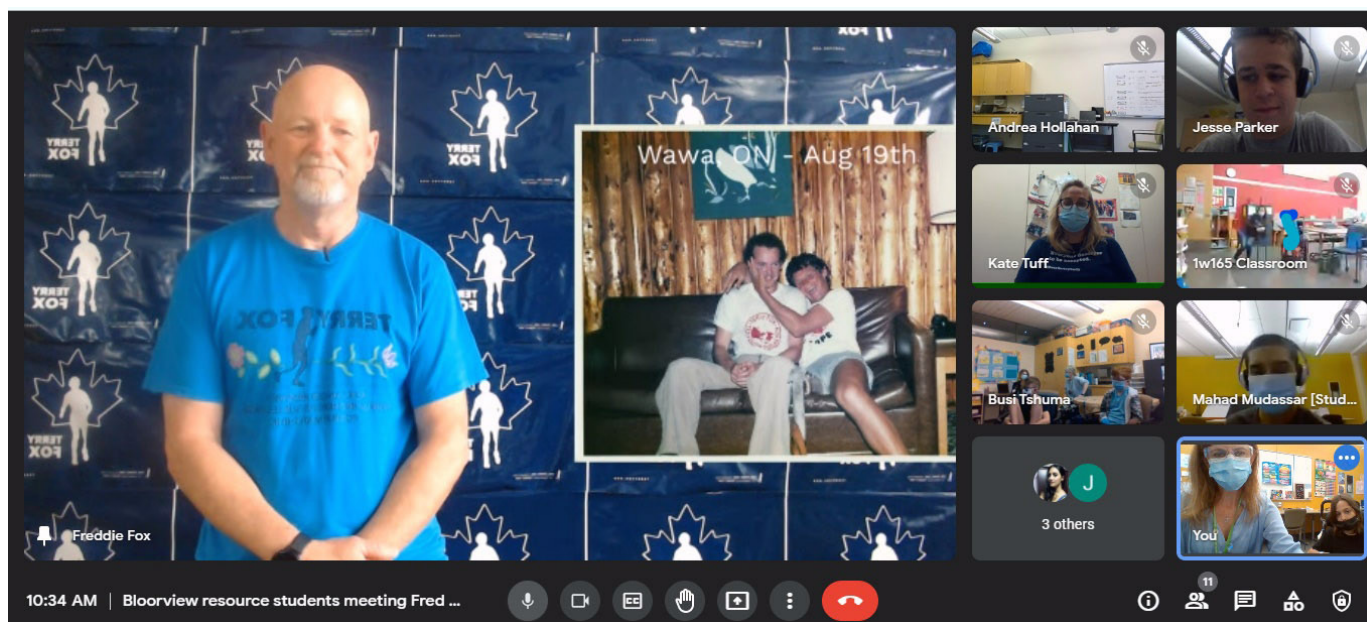
### Ressources et outils pour la présentation virtuelle :

- Vidéo du montage « Tout est possible ! »
- Discours rédigé à l'avance donnant le coup d'envoi à l'activité
- Discours rédigé à l'avance pour la conclusion de l'événement
- Présentation Google Slides
- Faits et Jeu-questionnaire Terry Fox



### Rencontres virtuelles avec Fred Fox de la famille Fox:

Inscrivez-vous pour obtenir gratuitement une rencontre virtuelle. Ils partagera avec vous des souvenirs et des anecdotes sur son enfance avec Terry et sur le Marathon de l'espoir. C'est une super façon de donner le coup d'envoi à votre événement!



# #CHERTERRY

## INCITEZ VOTRE COMMUNAUTÉ À S'IMPLIQUER

Enrichissez votre événement ou votre défi « **Essaie comme Terry** » grâce à des biens ou à des services offerts par la communauté de parents et d'entreprises locales de votre école. Demandez si vous pouvez les utiliser comme prix pour aider votre école à atteindre son objectif de collecte de fonds.

Voici quelques exemples :

- Prix à faire tirer/chèques-cadeaux électroniques
- Fournitures pour un barbecue ou un déjeuner de crêpes à emporter
- Tubes glacés ou sucettes glacées
- Incitations à relever un défi (p. ex. : costumes, visite d'animaux de ferme, etc.)

### Comment obtenir des biens et services offerts par la communauté locale – Conseils et ressources

1. Établissez qui est la personne à joindre : trouvez les noms des gérants ou des propriétaires d'entreprises
2. Soyez précis dans vos demandes et offrez des solutions de rechange
3. Soulignez le fait que l'appui apporté rehaussera l'image de marque de l'entreprise au sein de la communauté
4. Faites un suivi et remerciez ceux qui vous ont appuyés, par écrit et dans les médias sociaux

# #CHERTERRY

## ASTUCES POUR LE GRAND JOUR

### Sélectionnez des tâches qui sont adaptées à votre activité :

- Demandez à la direction de l'école de parler aux concierges et au personnel administratif concernant l'installation et le démontage;
- Informez les gens du quartier de la tenue de votre événement au moyen des médias sociaux et de signalisation extérieure;
- Désignez une personne chargée de recruter et d'informer les bénévoles sur l'aide à apporter le long du parcours et sur l'importance de veiller à ce que la distance soit respectée;
- Désignez un photographe ou un vidéaste qui immortalisera votre événement;
- Avisez les services techniques afin d'obtenir un système de sonorisation intérieur ou extérieur;
- Préparez les bannières et la signalisation, s'il y a lieu;
- Ayez à portée de la main du matériel de premiers soins;

### Conclusion de votre événement

- Affichez les autocollants de dédicace sur un mur commémoratif et publiez la photo dans les médias sociaux.
- Publiez dans les médias sociaux le compte rendu de votre journée de collecte de fonds couronnée de succès.
- Enlevez tout l'équipement technique.
- Enlevez la signalisation extérieure.
- Démontez les stations pour égoportraits et musique.
- Nettoyez le site, jetez les déchets et désinfectez tout l'équipement en vue de la prochaine utilisation.



# #CHERTERRY

## CÉLÉBRATIONS DE CLÔTURE

C'est maintenant le temps des remerciements et des félicitations :

- Créez un diaporama vidéo illustrant la contribution de chacun et montrez-le à toutes les classes.
- Remettez aux leaders étudiants des **Certificats Terry Fox**.
- Au moyen du système de sonorisation ou sur les médias sociaux, expliquez aux élèves responsables comment remplir leur formulaire de comptabilisation des heures de bénévolat.

### Célébrations et conclusion de votre événement – Conseils et ressources

#### Préparez un discours :

Accédez au site [terryfox.org](http://terryfox.org) pour trouver un exemple de discours de conclusion à personnaliser selon vos besoins.

#### Présentez une vidéo ou un diaporama de l'école :

Tout le monde aime se voir sur un écran. Réunissez toutes les photos de vos activités de la campagne, ajoutez de la musique, et montrez fièrement votre succès!

#### Dites merci :

Remerciez toutes les personnes qui ont contribué au succès de l'événement : équipe de direction de l'école, responsables d'équipe d'élèves, concierges, donateurs, participants, parents bénévoles, représentants de la communauté, bénévoles du défi et entreprises locales. Remettez aux membres de votre équipe une carte de remerciement ou envoyez-leur un courriel de remerciement.

#### Séance de récapitulation :

Notez ce qui a bien fonctionné, ce qui n'a pas fonctionné et ce qui pourrait être fait différemment l'année prochaine.



Merci

De partager le message d'espoir et d'inspiration de Terry.

# #CHERTERRY

## POLITIQUES ET LIGNES DIRECTRICES DE LA FONDATION TERRY FOX

Malgré son âge relativement jeune quand il a entrepris le *Marathon de l'espoir* en 1980, Terry a fait preuve d'une vision remarquable en établissant nombre des politiques que la Fondation Terry Fox (ou la Fondation) applique toujours aujourd'hui.

Les principes qui étaient si importants pour Terry – intégrité, honnêteté, souci des autres, bienveillance – constituent l'essence même de la Fondation Terry Fox et des événements qui portent le nom de Terry. Grâce à la vision qu'il avait – des événements ouverts à tous, sans caractère commercial – la Fondation Terry Fox se distingue dans un environnement où la concurrence est nombreuse. Les personnes qui appuient la cause font un don dans le véritable esprit de Terry Fox : de façon désintéressée et généreuse, et avec beaucoup de compassion pour autrui.

Dans un monde où la pensée qui prévaut veut que les commanditaires, les montants minimums de collecte de fonds et les incitatifs soient essentiels au succès, la Fondation Terry Fox fait cavalier seul. Nous apprécions sincèrement les efforts que font nos organisateurs et nos bénévoles pour respecter les lignes directrices dans l'organisation de leurs événements. Si vous désirez obtenir des explications supplémentaires, n'hésitez pas à communiquer avec votre bureau provincial.

### AUCUNE COMMERCIALISATION

**Politique :** Conformément à la volonté de Terry, aucune personne, aucun groupe ni aucune entreprise ne peut retirer un profit financier direct de son association à un événement portant le nom de Terry.

**Lignes directrices :** Pendant tout événement Terry Fox, il est interdit de vendre des produits avec un retour partiel de profits et d'offrir des coupons-rabais.

### ABSENCE DE COMPÉTITION, DE DROITS D'ENTRÉE ET REMISE DE PRIX

**Politique :** La Journée Terry Fox est un événement sans compétition, ouvert à tous et à caractère familial.

**Lignes directrices :** Le chronométrage, les droits d'entrée et l'établissement d'un montant minimum de promesses de dons ne sont pas conformes à la vision que se faisait Terry d'une Journée Terry Fox. Nous n'autorisons pas les remises de prix ni les mesures incitatives qui sont basées sur la performance ou sur le montant total des promesses de dons recueillies. Nous permettons toutefois les tirages de prix, pourvu que les possibilités de gagner soient fondées sur la chance (c.-à-d. une chance par participant ET NON une chance pour chaque tranche de 50 \$ recueillis).

### DÉPENSES

**Politique :** Les fonds recueillis par l'entremise de La Journée Terry Fox doivent être remis en totalité à la Fondation. Aucune promesse de don ni aucun don d'un participant à La Journée ne doit servir à payer les dépenses associées à l'organisation de la Journée.

**Lignes directrices :** Tous les biens et tous les services nécessaires à la tenue d'une Journée Terry Fox doivent être donnés ou être couverts par un don d'une tierce partie (p. ex., la nourriture, les services ou le personnel de sécurité).

### SOUTIEN DES ENTREPRISES

**Politique :** Les entreprises ou les organisations qui désirent soutenir La Journée Terry Fox doivent le faire sans s'attendre à obtenir une visibilité ni un statut de commanditaire.

**Lignes directrices :** Il est possible de rendre hommage aux entreprises qui nous soutiennent au moyen d'un tableau de remerciements installé sur le site de La Journée Terry Fox, d'une couverture médiatique sur la participation de l'entreprise ou d'un article dans les bulletins papier et électroniques publiés par La Fondation Terry Fox. On ne peut toutefois pas y inclure les logos des entreprises.

### MARCHANDISE ET MATÉRIEL PROMOTIONNEL

**Politique :** Tout le matériel est conçu et produit par la Fondation Terry Fox. Il est INTERDIT d'imprimer des noms d'entreprise sur tout le matériel et toute la marchandise Terry Fox, à l'exception des t-shirts d'équipes.

**Lignes directrices :** Les équipes et groupes d'entreprises qui sont inscrits peuvent acheter des t-shirts Terry Fox et faire imprimer le nom de leur équipe au dos ou sur la manche des t-shirts. Aucun logo n'est autorisé.

### UTILISATION DU CONCEPT ANNUEL ET DU LOGO

**Politique :** Les organisateurs de La Journée Terry Fox peuvent utiliser le concept annuel pour faire la promotion de leur Journée Terry Fox, mais ils ne peuvent pas utiliser le logo de la Fondation.

**Lignes directrices :** Le bureau provincial fournira, sur demande, une copie du concept; il est interdit de le modifier. Le concept annuel ne peut pas être utilisé sur les communications imprimées ou électroniques – quelles qu'elles soient – qui portent le logo d'un autre groupe ou d'une autre entité.

### ASSOCIATION AVEC UNE AUTRE CAUSE

**Politique :** Les événements de collecte de fonds qui portent le nom de Terry ne peuvent être associés à une autre cause, quelle qu'en soit la valeur.

### UTILISATION DU NOM ET DE L'IMAGE DE TERRY FOX

**Politique :** La famille Fox détient les droits exclusifs d'utilisation du nom et de l'image de Terry.

**Lignes directrices :** Toute demande d'utilisation du nom ou de l'image de Terry doit être déposée par écrit au bureau national (fred@terryfox.org) pour être approuvée par la famille Fox.

### HONNEURS POUR TERRY

**Politique :** Il est interdit au personnel de La Fondation Terry Fox, ainsi qu'aux bénévoles, de prendre toute initiative que ce soit en vue d'honorer Terry ou de faire nommer un endroit, un édifice, etc., en son honneur.

**SI VOUS AVEZ DES QUESTIONS AU SUJET DES LIGNES DIRECTRICES CI-DESSUS, VEUILLEZ COMPOSER LE 1 888 836-9786.**